

PROJETO EM INOVAÇÃO

Designação do Projeto: Reforço, melhoria e modernização da capacidade produtiva, para lançamento de novos produtos.

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-044272

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Somengil, Soluções Integradas de Engenharia, S.A.

Data de Aprovação: 20/03/2020

Data de Início: 01/06/2019

Data de Conclusão: 31/05/2021

Custo Total Elegível: 477.361,39€

Apoio Financeiro da União Europeia: Incentivo FEDER não reembolsável - 181.068,11€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Ampliar instalações, alterar o layout do espaço, por forma a alcançar uma maior eficiência no processo produtivo.
- Aumentar a capacidade produtiva instalada, bem como a sua produtividade.
- Incrementar a sua eficiência, através de uma maior automação do processo produtivo, reduzindo dessa forma o erro inerente à ação humana.
- Adicionalmente, faz parte dos objetivos da empresa diversificar a sua presença no mercado externo, consolidando a influência que já goza em alguns mercados.

PROJETO EM QUALIFICAÇÃO (ADAPTAR PME)

Designação do Projeto: Adaptação do modelo de negócio aos novos desafios do contexto do COVID-19.

Código do Projeto: CENTRO-02-08B9-FEDER-068829

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Somengil, Soluções Integradas de Engenharia, S.A.

Data de Aprovação: 02/07/2020

Data de Início: 08/07/2020

Data de Conclusão: 30/09/2020

Custo Total Elegível: 40.000,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: Incentivo FEDER não reembolsável - 20.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

No âmbito do novo contexto socioeconómico que a pandemia COVID-19 trouxe ao mundo, a estratégia comercial da Somengil que estava alavancada em participação em feiras e criação de canais de revenda e assistência técnica em cada um dos mercados alvo tem de se readaptar para a promoção do produto na era digital. Para que tal seja possível, este projeto contribuirá para a criar as bases para reformulação e digitalização de toda a estratégia de comercialização da Somengil.

Aquisição de serviços de consultoria especializada para a adaptação do modelo de negócio da Somengil para o comércio online, onde se pretende que especialistas no mercado nos possam fazer um assessment à nossa estratégia atual e posterior definição de uma visão que pretendemos atingir no curto prazo.

Implementação de landing pages para a promoção do produto online, bem como de toda uma estratégia de comunicação digital (definição e implementação de uma estratégia de SEO, investimento em Marketing Digital) incluindo publicidade online e otimização dos motores de busca e a criação de novos conteúdos eletrónicos).

Ensino objetivo final permitir à Somengil, recuperar o volume de vendas, como meio para a captação de riqueza, para a sustentabilidade a curto meio e longo prazos e para a manutenção dos postos de trabalho.

PROJETO EM INTERNACIONALIZAÇÃO

Designação do Projeto: SOMENGIL EXPORTA MAIS.

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-071427

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Somengil, Soluções Integradas de Engenharia, S.A.

Data de Aprovação: 15/04/2021

Data de Início: 16/06/2020

Data de Conclusão: 30/06/2023

Custo Total Elegível: 1.034.726,60€

Apoio Financeiro da União Europeia: Incentivo FEDER não reembolsável - 465.626,97€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Conhecimento de mercados externos, participação em várias feiras de renome internacional, de forma a aumentar o conhecimento sobre os mercados externos e a promover os seus produtos a potencia clientes;
- Presença na web, através da economia digital, aAdesão à plataforma de Marketplace e reestruturação do site, com o intuito de ficar disponível para 20 idiomas diferentes. Estão igualmente previstos investimentos em estratégias de otimização da presença na web. Mais ainda, a empresa prevê o desenvolvimento e um APP;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, contratação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas de apoio aos eventos internacionais a participar;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de ações de prospeção em alguns mercados externos com o objetivo de captar novos clientes;
- Marketing internacional, consultoria de marketing internacional com o objetivo de obter conhecimento e competências de técnicas de vendas, elaboração de material promocional, anúncios em meios especializados e ainda a contratação de serviços de TOC/ROC.
- Incrementar a capacidade produtiva da empresa;
- Criar um produto novo ou melhorar um já existente todos os anos.
- Alcançar um Volume de Negócios superior a EUR 4.500.000,00;
- Obter uma intensidade das exportações no pós-projeto: 80,57%.